



CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRESA FAMILIAR

Memoria de actividades

Resumen ejecutivo 2004 - 2014
Universidad de Cádiz

Presentación	3
Estructura de la Cátedra	4
Patrocinador e instituciones	5
Principales cifras	6
Actividades	7
Docencia	8
Investigación	11
Actos de difusión	14
Otras actividades	17
Anexos	19
Ponentes en las sesiones de la asignatura de Dirección de la Empresa Familiar	20
Publicaciones de la Cátedra Santander de Empresa Familiar	21
Relación de actos de difusión organizados por la Cátedra Santander de Empresa Familiar	22



Cátedra Santander de Empresa Familiar Presentación

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de Cádiz fue creada el 10 mayo de 2004, a partir del convenio firmado entre el Instituto de la Empresa Familiar, la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar y la Universidad de Cádiz, además de la Obra Social y Cultural de CajaSur, en su calidad de patrocinador de la misma. El 18 de julio de 2012 se firmó un nuevo convenio, con las mismas instituciones más la incorporación de Santander Universidades como patrocinador exclusivo de la Cátedra a partir de esa fecha.

La Cátedra realiza actividades docentes, de investigación y de difusión; y forma parte de la Red de Cátedras de Empresa Familiar de España, integrada en la actualidad por 37 Cátedras de universidades públicas y privadas de toda España, en lo que supone la primera red de Cátedras de Empresa Familiar a escala internacional. Esta Red obtuvo en 2008 el III Premio Universidad Empresa al mejor proyecto de colaboración académica con el mundo de la empresa.

El director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar es Daniel Lorenzo, profesor titular de universidad de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, nombrado por la Comisión de Dotación en octubre de 2004.

La Cátedra dispone de una página web, en la dirección: www2.uca.es/serv/catedra-empresa-familiar, en la que se ofrece amplia información sobre sus actividades.

Las personas que participan en las actividades de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de Cádiz conforman el siguiente equipo de trabajo:

Director:

Dr. José Daniel Lorenzo Gómez
Profesor titular de Organización de Empresas

Colaboradores para investigación:

Francisco Javier Fernández Fernández
Profesor asociado de Organización de Empresas, doctorando

Rafael López García
Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad

Dr. Daniel Revuelta Bordoy
Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad

Álvaro Rojas Vázquez
Profesor asociado de Organización de Empresas (UCA, 2004-2008), doctorando
Profesor asociado en la Universitat Oberta de Catalunya

Dr. José Sánchez Pérez
Profesor titular de Organización de Empresas

Colaborador para seminarios docentes:

Antonio López-Triviño Junco
Abogado, oficial de la Notaría Castro-Cotarruelo de Cádiz

Alumnas en prácticas de empresa:

Ana María Marabot Ruiz (2013-2014)
Ana Hernández Rodríguez (desde 2014)

Patrocinador

Cátedra Santander de Empresa Familiar

Patrocinador e instituciones



Universidad de Cádiz



Asociación Andaluza de la Empresa Familiar



Instituto de la Empresa Familiar



Patrocinador: Banco Santander



La Cátedra Santander de Empresa Familiar de Cádiz está integrada en las Redes de Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía y España



Cátedra Santander de Empresa Familiar

Principales cifras

Docencia

• <i>Dirección de la Empresa Familiar</i>	Alumnos	191
• Desde 2005-2006 a 2013-2014	Ponentes	9
• <i>Curso de doctorado</i> 2005-2006		
• Masterup		
• Sesiones en otras CEF		6

Investigación

• Publicaciones en revistas	3
• Trabajos presentados en congresos	6
• Tesis doctorales en realización	4
• Revisión de trabajos para congresos y revistas	18
• Miembro del jurado para premios a mejores artículos en congresos	2

Actos de difusión

• 26 Eventos	Asistentes	2.150
• 26 Ponentes		
• 5 Obras de teatro		

Otras actividades

• Asistencia a eventos	101
• Congresos, reuniones de trabajo y actos de formación celebrados en 26 ciudades de España (24), Suiza y Finlandia	
• Foros: Acede, VSG FFI, FERC.	3

Presencia en medios de comunicación

	Impactos	130
• Diario de Cádiz, Diario de Jerez, Europa Sur		
• La Voz de Cádiz, La Voz de Jerez, Cádiz Información, Diario de Sevilla		
• El País, Expansión, Laempresafamiliar.com		
• Boletín IEF, Edición Limitada (en Gestiona Radio)		

Actividades

Actividades

En este apartado se hace una breve referencia a las actividades desarrolladas por la Cátedra Santander de Empresa Familiar de Cádiz, de carácter docente, investigador y de difusión, desde su creación a la actualidad.

Docencia

Investigación

Actos de difusión

Otras actividades

Actividades: Docencia

Docencia

La Cátedra imparte la asignatura Dirección de la Empresa Familiar, combina contenidos teóricos con seminarios y casos prácticos, contando con la colaboración de profesionales y expertos que aportan a los alumnos su experiencia en el mundo de la empresa familiar.



Eduardo Caso, socio de Analistas de Relaciones Industriales



Josep Bové, director de estrategia corporativa de Mercaconsult

Desde sus inicios, la Cátedra imparte la asignatura Dirección de la Empresa Familiar. En sus primeras ediciones, desde el curso 2005-2006 hasta 2011-2012, se trataba de una asignatura incluida en el Catálogo de Libre Configuración de la Universidad de Cádiz. A partir del curso 2012-2013, Dirección de la Empresa Familiar ha pasado a ser una asignatura oficial, optativa, de 4º curso del grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos que se ofrece en la Facultad de Ciencias del Trabajo, con 6 créditos ECTS, integrada en el módulo X (Dirección Empresarial) del grado. La asignatura combina contenidos teóricos con seminarios y casos prácticos, contando con la colaboración de profesionales y expertos que aportan a los alumnos su experiencia en el mundo de la empresa familiar.

La asignatura tiene una orientación eminentemente aplicada, que integra contenidos teóricos con prácticas basadas en la utilización del método del caso como principal herramienta de aprendizaje. En las diferentes ediciones de la asignatura, los alumnos han recibido seminarios específicos sobre Fiscalidad de la Empresa Familiar, Inteligencia Emocional, Técnicas de Negociación, Coaching en la Empresa Familiar, Creación y Funcionamiento de los Órganos de Gobierno en la Empresa Familiar, y Herramientas de Desarrollo del Protocolo Familiar, impartidos por profesionales externos a la universidad. Asimismo, se analizan en profundidad casos de empresas familiares, con la colaboración de expertos en la materia y con apoyo de medios audiovisuales.



Sesión del caso Conservas El Lentiscal, con el director general de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, Mario Carranza;

Además de esta asignatura, está previsto impartir una asignatura en inglés sobre Family Business Management, dentro de la Mención en Dirección Internacional del grado en Administración y Dirección de Empresas, a partir del curso 2017-2018.



Debate sobre el caso Constructors & Co., con el director de la Cátedra de Empresa Familiar de León, Salvador Rus

Asimismo, la Cátedra participa en el curso Evolución Empresarial y Empresa Familiar del Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup), desde su primera edición en 2013. Entre las actividades de docencia de la Cátedra Santander de Empresa Familiar también se incluyen cursos de doctorado (en 2005-2006), así como diversas sesiones impartidas en otras Cátedras de Empresa Familiar (La Rioja, Almería, Málaga, Granada).

Investigación

Investigación

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de Cádiz viene desarrollando dos líneas de trabajo en materia de investigación, sobre el papel de la familia en la creación de empresas, y sobre la innovación en la empresa familiar.



Daniel Lorenzo durante la exposición en el congreso de IFERA (St.Gallen, 2013) del trabajo realizado junto con Pedro Núñez-Cacho, de la Cátedra de Empresa Familiar de Jaén.



Miembros de las Cátedras de Empresa Familiar de Almería, Cádiz, Jaén y Málaga con el presidente de Ifera, Sanjay Goel, en el congreso de 2014

Dentro de la primera línea de investigación, el artículo “Values, beliefs and entrepreneurial attitude in next generations of family business”, escrito por Daniel Lorenzo y Álvaro Rojas, quedó finalista en el premio al mejor trabajo sobre Entrepreneurship y Empresa Familiar presentado en el 6th Workshop on Family Firms Management Research, que organizaron The European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) y Esade Business School, y que se celebró en Barcelona en 2010. El desarrollo de estas dos líneas de investigación incluye cuatro tesis doctorales que están en realización.

Además de las líneas propias de la Cátedra de Cádiz, la Red de Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía está realizando un estudio sobre la empresa familiar en Andalucía, con el apoyo de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. Este estudio está coordinado por las Cátedras de Almería y Cádiz, con la participación de 23 profesores de las ocho Cátedras andaluzas, pertenecientes a cuatro áreas de conocimiento diferentes: Organización de Empresas, Marketing, Economía Financiera y Contabilidad y Derecho Civil. El trabajo comprende un análisis de la información sobre las empresas andaluzas contenida en la base de datos SABI y la realización de una encuesta remitida a 11.000 empresas. Con este estudio se podrá disponer de datos contrastados sobre la importancia de la empresa familiar en Andalucía y sobre las características específicas de este tipo de empresas, ya que hasta la fecha no existen datos concretos sobre la relevancia de la empresa familiar en el ámbito regional, ni tampoco una comparativa entre empresas familiares y no familiares.



Miembros de la Red de Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía, durante el XVI Congreso Nacional de la Empresa Familiar, celebrado en Jerez en 2013.

Los trabajos realizados por los miembros y colaboradores de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de Cádiz han sido presentados en congresos como Ifera (International Family Enterprise Research Academy), en las ediciones de 2013 y 2014, y publicados en revistas de impacto del área, como la Revista de Empresa Familiar, que edita la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga.

También dentro de las actividades relacionadas con la investigación, es de destacar que la Cátedra Santander de Empresa Familiar de Cádiz participa activamente en las siguientes asociaciones:

Sección de Empresa Familiar de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), constituida en 2008;

Virtual Study Group del Family Firm Institute;

Spanish Group del FERC (Family Enterprise Research Conference)

Actividades: Difusión

Difusión

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de Cádiz organiza actos abiertos, dirigidos a empresarios, profesionales y personas interesadas por la empresa familiar, a los que también asisten los alumnos de la Cátedra como actividad complementaria de las sesiones de la asignatura.



Fernando Casado e Ignacio Osborne, en su intervención en la clausura del curso 2006-2007.



Vista parcial del público asistente a la representación de *El perfume de Lavanda*, en el anfiteatro romano de Baelo Claudia, el 20 de junio de 2009.

Estos actos tienen formato de conferencias, seminarios y obras de teatro, con un total de 26 eventos celebrados hasta la fecha, de los que cinco han sido obras de teatro sobre empresa familiar. En estos eventos han participado un total de 26 ponentes diferentes, varios de los cuales han intervenido en distintos actos. Las actividades de difusión organizadas por la Cátedra se han celebrado en Cádiz, Jerez, El Puerto de Santa María y Baelo Claudia, con la intención de mantener una presencia en los tres principales ámbitos de la provincia de Cádiz: Bahía de Cádiz, Campo de Gibraltar y Marco de Jerez.

De entre los diferentes eventos organizados, las obras de teatro han sido los actos que han atraído a un mayor número de personas, en particular las dos representaciones que se han celebrado en el anfiteatro de la ciudad romana de Baelo Claudia, en 2006 y 2009. En junio de 2006, con la obra *El perfume de lavanda*, se volvió a utilizar este recinto para ofrecer una representación teatral, lo que no había sucedido en 17 siglos, según indicó el director del Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia, Ángel Muñoz, en la presentación del acto. De esta forma, a la Cátedra de Empresa Familiar de Cádiz le cabe el honor de haber contribuido a recuperar el anfiteatro romano para la finalidad con la que fue construido.



Juan Corona y Joaquín Uriach en su intervención en la Cátedra de Empresa Familiar de Cádiz, el 20 de mayo de 2010.



Antonio López-Triviño, abogado.

A largo de sus diez años de existencia, por la Cátedra de Cádiz han pasado ponentes de reconocido prestigio en el ámbito de la empresa familiar, como el anterior director general del Instituto de la Empresa Familiar y actual director general del Consejo Empresarial para la Competitividad, Fernando Casado, el director general de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, Mario Carranza y el actual director general del Instituto de la Empresa Familiar, Juan Corona; empresarios familiares como Ignacio Osborne (grupo Osborne), Joaquín Uriach (Laboratorios Uriach) y Fernando Andrés (Solera Motor); directivos de empresas familiares, como José Manuel Cervantes (Iturri), Tomás Valiente (Grupo Joly) y Enrique Hepburn (Bodegas Pedro Romero); consultores como Josep Bové, Antonio Rosado y Guillermo Salazar; la presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, Ana Alonso, la presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales (AMEP) de Cádiz, así como varios directores y profesores de Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía y de España.



Ponentes en el ciclo de conferencias sobre "Patrimonio familiar y empresarial en tiempos de crisis", celebrado del 11 de abril al 9 de mayo de 2013. De izquierda a derecha: Tomás Mantaras, director de la Oficina de Empresas del banco Santander; Eduardo Caso, socio de Analistas de Relaciones Industriales; Antonio Rosado, economista, auditor y asesor tributario.

Actividades: Otras

Otras actividades

Además de las actividades presentadas en los apartados anteriores, la Cátedra de Empresa Familiar de Cádiz participa en otras actividades a lo largo de cada curso académico.

Otras actividades



Reunión de la Red de Cátedras de Empresa Familiar de España, 1 de octubre de 2008.



Mesa redonda con las Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía, en el V Congreso de la Empresa Familiar, organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía. Sevilla, 7 de marzo de 2007.



Asistentes a la jornada de trabajo de la Sección de Empresa Familiar de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), celebrada el 16 de febrero de 2009 en la Universidad Carlos III de Madrid.

- Reuniones semestrales de la Red de Cátedras de Empresa Familiar de España;
- Reuniones de la Red de Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía;
- Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar;
- Asamblea Anual de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar;
- Actos de formación de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar y del Instituto de la Empresa Familiar;
- Virtual Study Group del Family Firm Institute
- FERC (Family Enterprise Research Conference) Spanish Group
- Sección de Empresa Familiar de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa), de la que ha sido elegido presidente Daniel Lorenzo en 2014.
- Colaboración con instituciones empresariales y profesionales, como el Observatorio de la Empresa Familiar, la Confederación de Empresarios de Andalucía, el Colegio de Economistas de Cádiz o el Ateneo Literario, Artístico y Científico de Cádiz; además de colaboración con otras Cátedras de Empresa Familiar.

Anexos

En este apartado se presenta una relación de ponentes en las sesiones de la asignatura de dirección de la empresa familia, publicaciones realizadas y actos de difusión organizados por la cátedra de empresa familiar de Cádiz.

Ponentes

Publicaciones

Actos de difusión

**Ponentes en las sesiones
de la asignatura
Dirección de la Empresa
Familiar**

ANA ALONSO, presidenta de la
Federación Andaluza de Mujeres
Empresarias

JOSEP BOVÉ, director de estrategia
corporativa de Mercaconsult

MARIO CARRANZA, director general de
la Asociación Andaluza de la Empresa
Familiar

EDUARDO CASO, abogado, socio de
Analistas de Relaciones Industriales, S.A.

ANTONIO LÓPEZ-TRIVIÑO JUNCO,
licenciado en Derecho, coordinador de la
Unidad de Empresa Familiar de la
Confederación de Empresarios de la
Provincia de Cádiz

PEDRO NÚÑEZ-CACHO UTRILLA,
profesor colaborador de la Cátedra de
Empresa Familiar de Jaén

MANUEL PACHECO, gerente del Grupo
Polanco

ANTONIO ROSADO, economista, auditor
y asesor fiscal

SALVADOR RUS, director de la Cátedra
de Empresa Familiar de León

Publicaciones de la Cátedra de Empresa Familiar de Cádiz

LORENZO GOMEZ, J.D., ROJAS VÁZQUEZ, A. y RUIZ NAVARRO, J. (2006): "Una aproximación al papel de la familia en la creación de empresas: el caso de las regiones GEM españolas", *VIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial. Competencia sin fronteras. La empresa familiar*. Actas del VIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. ISBN: 84-88611-30-7. Pp. 375-390.

LORENZO GÓMEZ, J.D. (2007): "Empresa familiar y universidad", *Ateneo Revista cultural del Ateneo de Cádiz*, nº 07. ISSN: 1579-6868, pp. 121-126.

LORENZO GÓMEZ, J.D. (2008): "Armonía familiar en la empresa familiar", en RUEDA RODRÍGUEZ, J. (Coord.) (2008): *Un enfoque múltiple de la economía española. 175 opiniones de los principales investigadores de España*, pp. 122-123. Prólogo de Juan Velarde Fuertes. Ecobook. ISBN: 978-84-96877-03-0.

LORENZO GÓMEZ, J.D., ROJAS VÁZQUEZ, Á. y RUIZ NAVARRO, J. (2008): "Regional Entrepreneurship Scorecard", *Cuadernos de Gestión*, Vol. 8, nº 2, pp. 29-46. ISSN: 1131-6837.

LORENZO GÓMEZ, J.D. y ROJAS VÁZQUEZ, Á. (2010): "Values, beliefs and entrepreneurial attitude in next generations of family business", *6th Workshop on Family Firms Management Research*, Barcelona, del 6 al 8 de junio de 2010.

LORENZO, J.D. y NÚÑEZ-CACHO, P. (2012): "Inercia e innovación en la empresa familiar: una primera aproximación", *Revista de Empresa Familiar*, Vol. 2, No.2, pp. 23-40. ISSN: 2174-2529.

LORENZO, J.D. y NÚÑEZ-CACHO, P. (2013): "Do family firms have specific barriers to innovation? A first approach", *Ifera 2013 Conference*, St. Gallen, 2 al 5 de julio de 2013.

LORENZO, J.D., ROJAS, Á. y NÚÑEZ-CACHO, P. (2014): "How and when family businesses support entrepreneurship? An exploratory analysis on the relationship among alertness, entrepreneurial orientation and resources in family firms", *Ifera 2014 Conference*, Lappeenranta, 24 al 27 de junio de 2014.

Actos de difusión organizados por la Cátedra de Empresa Familiar de Cádiz - I

Inauguración de la Cátedra de Empresa Familiar de Cádiz, con la conferencia “El buen funcionamiento de una Cátedra de Empresa Familiar”, por Antonio Gallardo, vicepresidente del Instituto de la Empresa Familiar. Cádiz, 19 de abril de 2005.

La decisión de la familia Campos, obra de teatro sobre empresa familiar, con guión de Mario Carranza, escenografía de Fernando M.S. Bascuñana y producción de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. Cádiz, 24 de junio de 2005.

Profesionalización de la empresa familiar, con la participación de Juan Corona, director académico del Instituto de la Empresa Familiar; José Manuel Cervantes, director económico-financiero de Iturri, S.A.; y Tomás Valiente, director general del Grupo Joly. Cádiz, 10 de noviembre de 2005.

Clausura de la asignatura Dirección de la Empresa Familiar, con las conferencias de Carmelo Navarro, gerente de Vinagres de Yema, S.L.; y Mario Carranza, director general de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. Cádiz, 26 de enero de 2006.

Consejos sobre liderazgo, con John W. O’Breight, de la Universidad de Portsmouth y Mario Carranza, director general de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. Jerez, 27 de abril de 2006.

El perfume de Lavanda, obra de teatro sobre empresa familiar, con guión de Mario Carranza, escenografía de Fernando M.S. Bascuñana y producción de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. Baelo Claudia, 23 de junio de 2006.

**Actos de difusión
organizados
por la Cátedra de Empresa
Familiar de Cádiz - II**

Acto de inauguración de la asignatura Dirección de la Empresa Familiar. Seminario con la participación de Salvador Rus Rufino, director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de León. Cádiz, 6 de octubre de 2006.

El caso de la sucesión equivocada, análisis de un caso sobre empresa familiar en formato DVD, moderado por Guillermo Salazar, responsable de la dirección de investigación de la Fundación Nexia. Cádiz, 14 de diciembre de 2006.

Clausura de la asignatura Dirección de la Empresa Familiar, con las conferencias de Fernando Casado, director general del Instituto de la Empresa Familiar; e Ignacio Osborne, consejero-delegado de Osborne. Cádiz, 25 de enero de 2007.

Atardecer en el río, obra de teatro sobre empresa familiar, con guión de Mario Carranza, dirección de Pedro Delgado y producción de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. El Puerto de Santa María, 28 de junio de 2007.

Clausura de la asignatura Dirección de la Empresa Familiar, con las conferencias de Alberto de la Torre, director de la Cátedra de Empresa Familiar de Salamanca; y Eduardo Gómez Beser, consejero-delegado del grupo Gómez Beser. Cádiz, 25 de enero de 2008.

Conferencias, a cargo de María Jesús Hernández, directora de la Cátedra de Empresa Familiar de Jaén; y Enrique Hepburn, director general de Bodegas Pedro Romero, S.A. Cádiz, 4 de diciembre de 2008.

Órganos de Gobierno, sesión a cargo de Mario Carranza, director general de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. Jerez y Cádiz, 15 de abril de 2009.

**Actos de difusión
organizados
por la Cátedra de Empresa
Familiar de Cádiz - III**

El perfume de Lavanda, versión renovada de la obra de teatro sobre empresa familiar, con guión de Mario Carranza, dirección de Pedro Delgado y producción de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. Baelo Claudia, 20 de junio de 2009.

Conferencias, a cargo de José Javier Rodríguez Alcaide, director de la Cátedra de Empresa Familiar de Córdoba; y Alberto Pérez Castillo, gerente de Elecam, S.A. Cádiz, 2 de diciembre de 2009.

El Mercado Alternativo Bursátil como alternativa de financiación para la empresa familiar española, conferencia impartida por Manuel Castilla, director de la Cátedra de Empresa Familiar de Granada y director de informe sobre el Mercado Alternativo Bursátil realizado por la Red de Cátedras de Empresa Familiar y PricewaterhouseCoopers. Cádiz, 5 de mayo de 2010.

El caso Laboratorios Uriach, presentado por Joaquín Uriach, secretario general de la Corporación Uriach, y Juan Corona, director académico del Instituto de la Empresa Familiar. Cádiz, 20 de mayo de 2010.

Innovación en la empresa familiar, con Juan Rodríguez, director comercial de Alta Cazuela, S.L. y Bartolomé Reyes, gerente de Franjuba Pan, S.L. Cádiz, 2 de diciembre de 2010.

Actualidad de la fiscalidad autonómica andaluza: impuesto sobre sucesiones y donaciones en la empresa familiar, acto organizado en colaboración con el Ilustre Colegio de Economistas de Cádiz y la Federación de Asociaciones de Empresas de la Construcción, sesión a cargo del jefe de servicio de la Inspección Tributaria regional, Manuel Requejo. Jerez, 17 de mayo de 2012.

**Actos de difusión
organizados
por la Cátedra de Empresa
Familiar de Cádiz - IV**

Patrimonio familiar y empresarial en tiempos de crisis, ciclo de conferencias con los siguientes temas y ponentes:

-Cómo planificar desde el Derecho la familia y la empresa, por Antonio López-Triviño, abogado y oficial de la Notaría Castro Cotorruelo. 11 de abril de 2013.

-Aplicación de la reforma laboral en PYMES, por Eduardo Caso, abogado y socio de Arinsa. 18 de abril de 2013.

-Análisis de riesgo de la empresa familiar en tiempos de crisis, por Tomás Mantaras, director de la Oficina de Empresas de Banco Santander en Jerez. 25 de abril de 2013.

-Planificación fiscal de la familia empresaria, por Antonio Rosado, economista, auditor y asesor tributario. 2 de mayo de 2013.

-Crecer en situaciones adversas, por Daniel Lorenzo, director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz. 9 de mayo de 2013.

La comunicación en la empresa familiar, con Mario Carranza, director general de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, y Nuria Sánchez, presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales (AMEP) Cádiz. Jerez, 30 de mayo de 2013.

El papel de la mujer en la empresa familiar, con Rocío Martínez profesora de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de Jaén, y Ana Ordóñez, directora de administración y finanzas del Grupo Ordóñez. Cádiz, 5 de diciembre de 2013.

La reforma fiscal en España, con Juan Corona, director general del Instituto de la Empresa Familiar y miembro de la Comisión de Expertos para la Reforma Tributaria. Acto organizado en colaboración con el Ilustre Colegio de Economistas de Cádiz. Cádiz, 15 de mayo de 2014.

La imagen del empresario familiar, con Fernando Olivares, director de la Cátedra de Empresa Familiar de Alicante, y Fernando Andrés, consejero delegado de Solera Motor. Cádiz, 22 de mayo de 2014.

Los herederos, obra de teatro sobre empresa familiar, producida por la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, con guión de Mario Carranza, y la dirección e interpretación del grupo Teatro Estudio Jerez. Cádiz, 5 de junio de 2014.

