

## **i ASIGNATURA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR**

Código	20404039
Titulación	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUM ...
Módulo	MÓDULO XI: MARCO SOCIAL Y ECONÓMICO ESPECÍFICO
Materia	MATERIA XI.4 DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR
Curso	4
Duración	PRIMER SEMESTRE
Tipo	OPTATIVA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	NO
Movilidad Internacional	NO
Estudiante Visitante Nacional	SÍ
ECTS	6,00
Departamento	C139 - ORGANIZACION DE EMPRESAS

## **REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**

### **Requisitos**

Para una mejor comprensión de los contenidos de la asignatura, se recomienda haber cursado Dirección Estratégica de la Empresa.

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024	
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA	1/15
				

## Recomendaciones

Se recomienda esta asignatura especialmente a aquellos alumnos que sean miembros de familias empresarias, o que estén valorando la posibilidad de crear su propia empresa.

## 🚩 OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

## 📍 MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): No.
- Movilidad Internacional: No.
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

## 🎓 RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1	Valorar la importancia de la empresa familiar y su contribución a la economía de un país o región.
2	Conocer y comprender la naturaleza específica de la empresa familiar
3	Identificar las características singulares de la empresa familiar y las implicaciones de esta especificidad para su gestión

FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024	
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA	2/15



## RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA GENERAL	Compromiso deontológico
COMPETENCIA GENERAL	Capacidad de liderazgo
COMPETENCIA GENERAL	Capacidad para la resolución de problemas
COMPETENCIA GENERAL	Capacidad para la toma de decisiones
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Capacidad para participar en la elaboración y diseño de estrategias organizativas, desarrollando la estrategia de recursos humanos de la organización
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS4 - Competencia en la aplicación de principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.

## TEMARIO


Temario	Descripción
1. La empresa familiar	
2. El modelo de los tres círculos	
3. Cultura y valores en la empresa familiar	
4. La sucesión en la empresa familiar	
5. Profesionalización de la empresa familiar	

Temario	Descripción
6. Órganos de gobierno en la empresa familiar	
7. El protocolo familiar	


## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
-------------------	---------------------------------	-------------

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA 4/15
			

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
<p>Evaluación continua - Preparación y resolución de casos (80%)</p>	<p>En la exposición de los casos, se valorará la originalidad, fluidez y claridad en la exposición, la capacidad de síntesis, la utilización de medios audiovisuales y la documentación complementaria que se aporte.</p> <p>Esta forma de evaluación requiere la asistencia habitual a las clases de la asignatura, que será obligatoria en las sesiones con ponentes externos.</p> <p>LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN LA ASIGNATURA QUE NO CUMPLAN LOS REQUISITOS DE LA EVALUACIÓN CONTINUA PODRÁN HACER UN EXAMEN FINAL POR EL 100% DE LA ASIGNATURA</p> <p>Este examen tendrá dos partes, una teórica y otra práctica. La parte teórica supondrá un 60% de la nota del examen, y la práctica un 40%.</p> <p>La parte teórica contendrá preguntas tipo test, de las que se restarán las preguntas contestadas de forma incorrecta, y de las que habrá que responder a un mínimo del 80%. Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 en la parte teórica para poder aprobar el examen, siempre que además se alcance el mínimo indicado para la parte práctica.</p> <p>La parte práctica consistirá en la resolución de un caso breve, y será necesario obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 para poder aprobar el examen, siempre que además se alcance el mínimo indicado para la parte teórica.</p>	<p>80 %</p>

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA 5/15
			

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
Evaluación continua - Participación en clase (20%)	<p>La valoración de la participación en clase se refiere a la intervención en la discusión de casos y ejercicios, con comentarios relevantes sobre el tema de debate. La simple asistencia a clase no supone puntuación en este apartado.</p> <p>Esta forma de evaluación requiere la asistencia habitual a las clases de la asignatura, que será obligatoria en los seminarios con ponentes externos.</p> <p>Los alumnos matriculados en la asignatura que no cumplan los requisitos de la evaluación continua podrán hacer un examen final.</p>	20 %

## Criterios de evaluación

### 1. Evaluación continua

La valoración final del rendimiento de los alumnos se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:


Preparación y exposición de los casos: 80%

Participación en clase: 20%

En la exposición de los casos, se valorará la originalidad, fluidez y claridad en la exposición, la capacidad de síntesis, la utilización de medios audiovisuales y la documentación complementaria que se aporte.

La valoración de la participación en clase se refiere a la intervención en la discusión de casos y ejercicios, con comentarios relevantes sobre el tema de debate. La simple asistencia a clase no supone puntuación en este apartado.

Esta forma de evaluación requiere la asistencia habitual a las clases de la asignatura, que será OBLIGATORIA en los seminarios con ponentes externos.

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA 6/15
			

Los alumnos matriculados en la asignatura que no cumplan los requisitos de la evaluación continua podrán hacer un examen final por el 100% de la asignatura.

## 2. Examen final

Este examen tendrá dos partes, una teórica y otra práctica. La parte teórica supondrá un 60% de la nota del examen, y la práctica un 40%.

La parte teórica contendrá preguntas tipo test, de las que se restarán las preguntas contestadas de forma incorrecta, y de las que habrá que responder a un mínimo del 80%. Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 en la parte teórica para poder aprobar el examen, siempre que además se alcance el mínimo indicado para la parte práctica.


La parte práctica consistirá en la resolución de un caso breve, y será necesario obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 para poder aprobar el examen, siempre que además se alcance el mínimo indicado para la parte teórica.

## PROFESORADO


Profesorado	Categoría	Coordinador
SANCHEZ ORTIZ, JAIME	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	Sí
FERNANDEZ FERNANDEZ, FRANCISCO JAVIER	PROFESOR ASOCIADO	No

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
-----------	-------	---------

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA 7/15
			

Actividad	Horas	Detalle
01 Teoría	32	<p>El método de enseñanza y aprendizaje seguido por esta asignatura para la impartición de su parte teórica es la explicación de conceptos en clase, con aplicación en lecturas y pequeños casos, en formato escrito o audiovisual.</p> <p>Algunos temas de la asignatura podrán ser complementados con la participación de expertos y empresarios familiares, en fechas que serán anunciadas con la debida anticipación, a través del Campus Virtual. La asistencia a estos seminarios específicos será OBLIGATORIA para los alumnos de la asignatura.</p>
02 Prácticas, seminarios y problemas	16	<p>La metodología a desarrollar para las clases prácticas será el estudio de casos de empresas familiares, en forma de casos escritos o mediante medios audiovisuales. Los alumnos deberán utilizar la información que los profesores pondrán a su disposición en el Campus Virtual para las prácticas de los temas de la asignatura.</p> <p>A lo largo del cuatrimestre, los alumnos presentarán trabajos breves sobre casos propuestos por los profesores. Algunos de estos trabajos podrán ser expuestos durante las clases prácticas, y en ese caso también sería valorada la exposición oral de los alumnos.</p> <p>EN NINGÚN CASO, Y BAJO NINGÚN CONCEPTO, SE ADMITIRÁ UN TRABAJO ESCRITO COPIADO EN TODO O EN PARTE DE INTERNET U OTRAS FUENTES.</p> <p>En algunas de las sesiones prácticas se contará con la participación de expertos, para debatir y analizar casos de empresas familiares.</p>
10 Actividades formativas no presenciales	92,00	Se estiman 38 horas de trabajo para la preparación de los casos y trabajos y 54 horas de estudio individual del alumno.

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA 8/15
			



Actividad	Horas	Detalle
11 Actividades formativas de tutorías	6,00	Los alumnos deberán revisar con los profesores el contenido de los casos a desarrollar en las sesiones prácticas.
12 Actividades de evaluación	4,00	Examen final de la asignatura

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Básica

La referencia principal es el libro editado por el Instituto de la Empresa Familiar, y escrito por varios directores de Cátedras de Empresa Familiar:

CORONA, J. (Ed.) (2017): Empresa familiar: análisis estratégico. Instituto de la Empresa Familiar, Ontier, TFAB. Editorial Deusto.

Otros manuales de gran utilidad para la asignatura son:

CASILLAS, J.C., DÍAZ, C., RUS., S. y VÁZQUEZ, A. (2014): La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones. 2ª edición. Paraninfo.

CORONA, J. (Ed.) (2005): Manual de la empresa familiar. Instituto de la Empresa Familiar, PriceWaterhouseCoopers. Editorial Deusto.

CORONA, J. (Ed.) (2011): Empresa familiar: aspectos jurídicos y económicos. Instituto de la Empresa Familiar, Gómez Acebo & Pombo. Editorial Deusto.

GALLO, M.A. (1995): Empresa familiar. Texto y casos. Editorial Praxis.


GERSICK, K.E., DAVIS, J.A., McCOLLOM HAMPTON, M. y LANSBERG, I. (1997): Empresas familiares. Generación a generación. McGraw-Hill.

NEUBAUER, F. y LANK, A.G. (1999): La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure. Deusto.

PÉREZ RODRÍGUEZ, M.J. (Coord.), BASCO, R., GARCÍA-TENORIO, J., GIMÉNEZ, J. SÁNCHEZ, I. (2007): Fundamentos en la dirección de la empresa familiar. Thomson.

SALAZAR, G. y RINCÓN, P. (Eds.) (2022): La empresa familiar: un mapa para la sostenibilidad. Exaudi Family Business Consulting. Legeris.Bibliografía Específica

Información sobre Empresa Familiar en Internet:

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA 9/15
			

Instituto de la Empresa Familiar

<http://www.iefamiliar.com>

Instituto Nexia

<http://www.laempresafamiliar.com/>

Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz

<http://catedraempresafamiliar.uca.es>

Family Firm Institute

<http://www.ffi.org>

Family Business Network

[http://www.fbn-i.org/](http://www.fbn-i.org)

Asociación Andaluza de la Empresa Familiar


<http://www.aaef.net/>

Bibliografía Ampliación


AMAT, J.M. (2001): La continuidad de la empresa familiar. Gestión 2000. Barcelona.

AMAT, J.M. (Coord.) (2004): La sucesión en la empresa familiar. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto, Bilbao.


AMAT, J.M. y CORONA, J.F. (Eds.)(2007): El protocolo familiar. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto, Bilbao.

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA 10/15
			

- AMAT, J.M., MARTÍNEZ, J.I. y ROURE, J. (2008): Transformarse o desaparecer. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto, Bilbao.
- BELAUSTEGUIGOITIA RIUS, I. (2010): Empresas familiares. 2ª edición. McGraw-Hill.
- BERMEJO, M. (2008): Hacia la empresa familiar líder. Una visión práctica y optimista. Prentice Hall.
- BORK, D., JAFFE, D., LANE, S., DASHEW, L., HEISLER, Q. (1997): Cómo trabajar con la empresa familiar. Granica.
- BUCHHOLZ, B.B., CRANE, M., NAGER, R.W., y ORTEGA, A. (2000): Respuestas a la empresa familiar. Deusto, Bilbao.
- CARLOCK, R.S. y WARD, J.L. (2003): La planificación estratégica de la familia empresaria. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto.
- CARLOCK, R.S. y WARD, J.L. (2010): La excelencia en la empresa familiar. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto.
- CLUB DE ASESORES DE EMPRESA FAMILIAR (2017): Claves en la consultoría de empresa familiar. Club de Asesores de Empresa Familiar.
- CORONA, J. (Dir.) (2015): La empresa familiar en España (2015). Instituto de la Empresa Familiar, Red de Cátedras de Empresa Familiar de España, Santander. ISBN: 978-84-608-2119-9.
- CORONA, J. (Dir.) (2018): Factores de competitividad y análisis financiero en la empresa familiar. Instituto de la Empresa Familiar, Red de Cátedras de Empresa Familiar de España, Santander. ISBN: 978-84-697-9401-2.
- FISAS, F. (2013): Manual de supervivencia para la empresa familiar. Ediciones Península.
- FUENTES RAMÍREZ, J. (2007): De padres a hijos. El proceso de sucesión en la empresa familiar. Pirámide.
- GALLO, M.A. (1998): La sucesión en la empresa familiar. Servicio de Estudios de la Caixa.
- GALLO, M.A. (2008): Ideas básicas para dirigir la empresa familiar. EUNSA.
- GALLO, M.A. y AMAT, J.M. (2003): Los secretos de las empresas familiares centenarias. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto.
- GIMENO, A., BAULENAS, G. y COMA-CROS, J. (2009): Modelos de empresa familiar. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto.
- GIMENO, A. y PÉREZ, S.E. (Eds.) (2006): Familia empresaria: desarrollo de la continuidad. Selección de los mejores artículos del Family Business Review 1988-2000. Fundación Nexia.
- GORDON, G. y NICHOLSON, N. (2008): Familias en guerra. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto.

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA 11/15
			

- GRANT, R.M. (2014): Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones, 8ª edición. Editorial Civitas.
- HUGHES, J.E.Jr. (2005): La riqueza de la familia empresaria. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto.
- KENYON-ROUVINEZ, D.H., ADLER, G., CORBETTA, G. y CUNEO, G. (2005): Construyendo el legado de las familias empresarias. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto.
- LEACH, P. (1999): La empresa familiar. Granica.
- LEACH, P. y BOGOD, T. (2006): Claves de la empresa familiar. Instituto de Estudios Económicos.
- LIPMAN, F.D. (2011): Guía para las empresas familiares. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto.
- LÓPEZ-TRIVIÑO JUNCO, A. (2012): Herramientas de desarrollo del protocolo familiar. Cuadernos de Reflexión de la Cátedra Prasa de Empresa Familiar, nº 15. Universidad de Córdoba.
- LORENZO GÓMEZ, J.D. y ROJO RAMÍREZ, A.A. (Coord.) (2015): La empresa familiar en Andalucía. Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía. ISBN: 978-84-608-4436-5.
- MILLER, D. y LE BRETON-MILLER, I. (2006): Gestionar a largo plazo. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto.
- MONREAL, J., SÁNCHEZ, G., MEROÑO, A.L., SABATER, R. (Eds.)(2009): La gestión de las empresas familiares: un análisis integral. Civitas.
- NAVARRO-RUBIO, J.M. y TÀPIES, J. (2012): Génesis del consejo. LID Editorial Empresarial.
- NOGALES LOZANO, F. (Coord.) (2013): La educación económica de las empresas familiares. Unión Editorial.
- NUENO, P. (2016): El consejo 2020. LID Editorial Empresarial.
- PAVÓN, M. y ALVARADO, C. (2012): Los dilemas de la empresa familiar. Garrigues / La Caixa.
- PUIG, I. (2007): Retratos de familia. Empresa Activa.
- QUINTANA, J. (2012): Guía práctica para el buen gobierno de las empresas familiares. Instituto de la Empresa Familiar. Documento 165.
- ROCA i JUNYENT, M. y MARTÍ i PICÓ, N. (2004): El protocolo familiar. Colección Biblioteca de la Empresa Familiar, nº 2. Associació Catalana de l'Empresa Familiar.
- RODRÍGUEZ ALCAIDE, J.J. (2013): Empresa familiar. Gestión en tiempos de crisis. Almuzara.
- RODRÍGUEZ ALCAIDE, J.J. (2012): El libro blanco de la empresa familiar. Almuzara.


Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNg6fegnjLYdAU3n8j	PÁGINA 12/15
			

- RODRÍGUEZ ALCAIDE, J.J. y RODRÍGUEZ ZAPATERO, M. (2004): La singularidad de la empresa familiar: conceptos básicos para llegar a entenderla. Cátedra PRASA de Empresa Familiar de la Universidad de Córdoba.
- SCHEIN, E.H. (1988): La cultura empresarial y el liderazgo. Plaza y Janés.
- SCHUMAN, A., STUTZ, S. y WARD, J.L. (2012): Las paradojas de la empresa familiar. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto.
- SCHWASS, J. (2008): Crecimiento inteligente. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto.
- SOLOMON, S.D. (Ed.)(2010): Liderazgo en la empresa familiar. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto.
- TÀPIES, J. (2009): Empresa familiar: ni tan pequeña, ni tan joven. Fundación Jesús Serra.
- TÀPIES, J. (Dir.)(2011): Familia empresaria. LID Editorial Empresarial.
- VARIOS AUTORES (2004): Empresa familiar: consejos para asegurar su continuidad. Asociación Andaluza de la Empresa Familiar.
- VARIOS AUTORES (2006): Recomendaciones sobre el buen gobierno de las empresas familiares. Thomson-Civitas.
- VIVAS MORENO, B. (2006): Guía de aproximación a la empresa familiar. Colección EOI Empresas.
- WARD, J.L. (1994): Cómo desarrollar la empresa familiar: planificación estratégica de crecimiento, rentabilidad y liderazgo familiar duraderos. El Ateneo, Buenos Aires.
- WARD, J.L. (2004): Cómo crear un consejo de administración eficaz en empresas familiares. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto.
- ZELLWEGGER, T. (2017): Managing the family business. Theory and practice. Edward Elgar Publishing.

## COMENTARIOS

### 1. Colaboraciones externas en sesiones de la asignatura

En los seminarios de la asignatura participarán expertos y empresarios familiares, que colaboran habitualmente con la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz, como Mario Carranza (director general de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar), Antonio López-Triviño (abogado y consultor de Empresa

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA 13/15
			

Familiar), Pedro Núñez-Cacho (profesor de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de Jaén), Víctor Pacheco (director de Activa Talento), Álvaro Rojas (colaborador de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de Cádiz) y Salvador Rus (ex-director de la Cátedra de Empresa Familiar de León y miembro de una familia empresaria de cuarta generación), entre otros.

## 2. Importancia de la Empresa Familiar en España

La empresa familiar realiza una aportación muy significativa a la economía de un país o una región. En el caso de España, la importancia de la empresa familiar queda reflejada con algunos datos del Instituto de la Empresa Familiar, referidos a 2015:

- las empresas familiares suponen un 89% del total de empresas en España;
- aportan el 57,1% del VAB en España;
- y suponen un 67% del total del empleo privado;


Asimismo, el Instituto de la Empresa Familiar estima que un 80% de los egresados universitarios encuentra su primer trabajo en una empresa familiar.

Las características de la propiedad y la gestión en la empresa familiar constituyen un elemento claramente diferenciador con respecto a las empresas no familiares. Estos rasgos propios de la empresa familiar introducen una mayor complejidad en su gestión, que requiere una especial sensibilidad para identificar, plantear y resolver adecuadamente sus cuestiones específicas.

En consecuencia, el objetivo principal de la asignatura es transmitir al alumno los valores de la empresa familiar, para lo que se precisa:

- conocer e identificar las características específicas de la empresa familiar;
- comprender la evolución de la empresa familiar, en las etapas que van desde la gestión del emprendedor a la dirección profesional de la empresa familiar;
- anticipar y gestionar los conflictos en la empresa familiar;
- hacer frente a los retos de la empresa familiar en el siglo XXI, como la internacionalización y la profesionalización de la gestión.

El planteamiento de la asignatura es multidisciplinar, si bien se basa en la Dirección

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA 14/15
			

y Organización de Empresas como campo de conocimiento teórico que ofrece un soporte suficientemente sólido como punto de partida. Esta perspectiva de la dirección de empresas se amplía con aspectos específicos dedicados a analizar cuestiones cruciales para la empresa familiar, como el protocolo y el marco jurídico de las relaciones entre familia y empresa.

Esta ficha ha sido cumplimentada conforme a las últimas modificaciones aprobadas por la Comisión de Garantía de Calidad del Centro, salvo en el apartado de las competencias, que mantiene las inicialmente contenidas en la memoria.

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://verificarfirma.uca.es/">https://verificarfirma.uca.es/</a> . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	SELLO ELECTRÓNICO UNIVERSIDAD DE CADIZ - Q1132001G	FECHA	26/07/2024
ID. FIRMA	angus.uca.es	ND+yDL0HOI9XMNgh6fegnjJLYdAU3n8j	PÁGINA 15/15
