

CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRESA FAMILIAR

Universidad de Cádiz



INFORME DE GESTIÓN Y EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO 2018

Con el patrocinio de



6 de febrero de 2019

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ACTIVIDADES REALIZADAS	4
2.1. <i>DOCENCIA</i>	4
2.2. <i>INVESTIGACIÓN</i>	9
2.3. <i>ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN</i>	15
2.4. <i>OTRAS ACTIVIDADES</i>	18
3. ESTADO DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO PARA 2018	19

1. INTRODUCCIÓN

En este informe de gestión se exponen las actividades realizadas por la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz, que se detallan en los siguientes apartados, así como la ejecución del presupuesto para 2018.

La Comisión de Seguimiento de la Cátedra se reunió el pasado 12 de abril de 2018, en Cádiz, con la representación de las cuatro instituciones que la conforman. En el transcurso de la Comisión se aprobó la ejecución del presupuesto de 2017, y se aplazó la aprobación tanto del programa de actividades como del presupuesto para 2018, a propuesta del vicerrector de la Universidad de Cádiz, Javier Pérez. No obstante, se autorizó al director a continuar con las actividades que ya estaban iniciadas, quedando el resto de actividades en suspenso hasta una nueva reunión de la Comisión.

A la fecha de este informe, el equipo de personas que componen la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz está formado por las siguientes personas:

Director: José Daniel Lorenzo Gómez

Colaborador para seminarios docentes: Antonio López-Triviño Junco

Colaboradores para investigación: Francisco Javier Fernández Fernández / Rafael López García / Daniel Revuelta Bordoy / Álvaro Rojas Vázquez

Entre enero y marzo de 2019, el profesor Andreas Kallmünzer, de la Universidad de Innsbruck, realiza una estancia de investigación en la Universidad de Cádiz, para colaborar con la Cátedra Santander de Empresa Familiar.

Además, Noelia Martínez Díaz ha realizado prácticas en la Cátedra desde el 13 noviembre de 2017 hasta el 12 de mayo de 2018. Actualmente este puesto está vacante hasta una nueva convocatoria que se publicaría tan pronto como la Comisión de Seguimiento de la Cátedra así lo autorizara.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS

Se indican a continuación las actividades desarrolladas a lo largo del año natural de 2018, en los diferentes apartados de Docencia, Investigación, Difusión y Otras actividades.

2.1. DOCENCIA

Las dos asignaturas de grado sobre Empresa Familiar se imparten en el primer cuatrimestre del curso, tanto Dirección de la Empresa Familiar -asignatura oficial del grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos- como International Management of Family Business, que se imparte en el grado en Administración y Dirección de Empresas, en idioma inglés, dentro de la mención en Dirección Internacional de Empresas.

Dirección de la Empresa Familiar

La séptima edición de la asignatura Dirección de la Empresa Familiar en su versión de grado se ha impartido en un formato algo diferente, ya que en este curso no se han podido organizar todos los seminarios previstos por la falta de autorización del presupuesto. El número final de alumnos ha sido 12, si bien a principios de curso hubo un total de 14. Esto supone un notable descenso sobre los 34 alumnos de la edición anterior, que puede tener su explicación en dos causas. Por una parte, esta promoción de alumnos es menos numerosa que las anteriores, con un 20% menos de alumnos matriculados en asignaturas obligatorias. Por otra parte, es posible que la incertidumbre sobre la celebración de los seminarios haya motivado un descenso en el número de alumnos inscritos. Al comienzo del curso, muchos alumnos aún no han formalizado su matrícula, por lo que las clases iniciales de cada asignatura son importantes para terminar de decidir en qué asignaturas optativas se matriculan. Normalmente, en la primera clase de cada curso se difundía un cronograma de la asignatura, con indicación expresa de las sesiones a cargo de expertos externos. En este curso, como se ha indicado, no se ha podido ofrecer un programa completo de

seminarios y sesiones de casos, lo que ha podido influir de forma negativa en las matriculaciones.

Las sesiones de la asignatura, tanto teóricas como prácticas, son impartidas por el director de la Cátedra, Daniel Lorenzo. A lo largo de estas sesiones se utilizan diferentes materiales, en forma de vídeos y pequeños casos, que en ocasiones son grabaciones de actos de difusión de la Cátedra. También se utilizan algunos de los vídeos que el director de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE, profesor Josep Tàpies, ha editado bajo el título de Videoteca de la Empresa Familiar.

Además de estas sesiones, y gracias a la colaboración desinteresada de Antonio López-Triviño y Salvador Rus, se han podido impartir tres de los seminarios habituales, en las fechas que se indican:

- El plan estratégico familiar, por el abogado y colaborador de las Cátedras de Empresa Familiar de Cádiz y de Córdoba, Antonio López-Triviño Junco, el 18 de diciembre de 2018



Seminario sobre Herramientas de desarrollo del protocolo familiar, por Antonio López-Triviño, impartido el 15 de enero de 2019

- Herramientas para el desarrollo del protocolo familiar, también a cargo de Antonio López-Triviño, el 15 de enero de 2019

La única sesión de análisis de casos posible en este curso (caso Constructors & Co.) fue ofrecida por Salvador Rus Rufino, el 16 de enero de 2018. El profesor Rus es catedrático de Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales en la Universidad de León, ha sido director de la Cátedra de Empresa Familiar de León durante 14 años, y es miembro de la cuarta generación de una familia empresaria, siendo presidente del Consejo de Administración de la empresa de su familia durante 4 años.

El trabajo principal que desarrollan los alumnos de la asignatura ha estado basado en este curso en el caso Constructors & Co. Para el mejor aprovechamiento de esta sesión de análisis de casos, los alumnos desarrollan previamente un trabajo en grupos sobre el caso, durante el último mes del curso, para discutir posteriormente el caso en la sesión con su autor, Salvador Rus.



Salvador Rus debate el caso Constructors & Co. con los alumnos de Dirección de la Empresa Familiar

International Management of Family Business

Esta asignatura se incluye en la mención en Dirección de Negocios Internacionales del grado en Administración y Dirección de Empresas, que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

La asignatura se imparte en inglés, y tiene dos partes diferenciadas, con tres créditos cada una de ellas. La primera parte se dedica a Dirección Internacional, y la segunda se centra sobre Empresa Familiar. En este curso se han inscrito 50 alumnos, lo que supone un aumento notable sobre los 38 del curso anterior. Una gran mayoría de estos alumnos proceden de diversas universidades europeas y centroamericanas, que cursan parte de sus estudios en la Universidad de Cádiz dentro de diferentes programas de intercambio, principalmente Erasmus.

Las clases del módulo específico sobre empresa familiar se han desarrollado del 20 de noviembre, hasta el 9 de enero de 2019. Para el desarrollo de los contenidos de esta asignatura se han utilizado materiales en inglés, tomando como referencia principal el manual publicado recientemente por el profesor Thomas Zellweger¹, *Managing the family business*, que se complementa con otras referencias y con vídeos de algunos de los más reconocidos autores internacionales sobre empresa familiar, como Ivan Lansberg, Randell Carlock, Thomas Zellweger o Joseph Astrachan. Como aplicación, los alumnos analizan el caso de las empresas familiares en el sector del lujo, junto con otros casos de empresas como Pizza Nova y Fiat.

Máster Oficial en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos (Masterup)

También se ha impartido el módulo sobre empresa familiar del Máster Oficial en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup), con tres sesiones a cargo de Daniel Lorenzo y una por Antonio López-Triviño, los días 22 y 24 de mayo de 2018.

¹ ZELLWEGER, T. (2017): *Managing the family business*. Theory and practice. Edward Elgar Publishing.

Máster en Economía y Desarrollo Territorial

Como en cursos anteriores, en este máster se han impartido dos sesiones sobre empresa familiar, a cargo de Daniel Lorenzo, dentro del módulo Configuración de los sistemas productivos locales, celebradas los días 6 y 7 de febrero de 2018.

Sesiones en otras Cátedras de Empresa Familiar

Por último, dentro de este apartado, el director de la Cátedra de Empresa Familiar de Cádiz, Daniel Lorenzo, y el colaborador de la misma, Antonio López Triviño, han impartido un seminario en la Cátedra Santander de Empresa Familiar de Málaga, bajo el título “Relevo generacional y fiscalidad en la empresa familiar”, de tres horas de duración, el 16 de noviembre de 2018.

The poster features a central diagram with a blue circle at the bottom labeled 'RELEVO GENERACIONAL'. Lines radiate from this central point to several other icons: a red document icon labeled 'PROTOCOLO', a yellow lightbulb icon, a blue head icon labeled 'PERSONAS', a purple bar chart icon, a pink dollar sign icon labeled 'FISCALIDAD', a grey gear icon labeled 'ANÁLISIS', and a teal clock icon labeled 'TEMPORALIZACIÓN'. The top of the poster has logos for Santander, FGUMA (Facultad de Gestión y Organización de Empresas de la Universidad de Málaga), and the Cátedra Santander de Empresa Familiar. Below the title, it states the date and time: '16 de Noviembre de 2018 de 17:00-20:00 h. Aula de Grados de la Fac. de CC. Económicas y Empresariales'. A note indicates 'Curso gratuito. Se expedirá diploma acreditativo'. At the bottom, it lists the speakers: 'José Daniel Lorenzo Gómez, Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz' and 'Antonio López Triviño-Junco, Consultor empresarial y profesor de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz'. The footer contains logos for Santander, Instituto de la Empresa Familiar, Facultad de CC. Económicas y Empresariales, and Universidad de Málaga.

2.2. INVESTIGACIÓN

Colaboración con la Red de Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía

Las Cátedras andaluzas mantienen su colaboración en dos proyectos compartidos. Por una parte, se sigue trabajando en el estudio cualitativo sobre la empresa familiar en Andalucía, como continuación y profundización del estudio publicado a finales de 2015². Para este estudio se han seleccionado dos empresas de cada provincia, para mantener unas entrevistas con sus principales directivos, que están siendo realizadas por un equipo de la Cátedra de Jaén que se desplaza por toda Andalucía. En la provincia de Cádiz se han seleccionado dos empresas situadas en El Puerto de Santa María y Algeciras, y las entrevistas se han realizado los días 12 y 13 de abril de 2018.

Por otra parte, se sigue avanzando en el estudio sobre las empresas familiares centenarias de Andalucía, que dará lugar a un libro de casos que permitirá destacar las prácticas empresariales que les han permitido superar notablemente la edad media de las empresas andaluzas, y también tendría interés para la docencia en la materia de empresa familiar.

Además de esto, las ocho Cátedras andaluzas han presentado un proyecto conjunto a la convocatoria de subvenciones a «proyectos de I+D+i» universidades y entidades públicas de investigación (BOJA n.o 203, 18/10/2018) de la Junta de Andalucía. El título del proyecto es “*Paradojas en la toma de decisiones en la empresa familiar andaluza. Antecedentes y efectos sobre su competitividad y sus resultados*”, siendo el investigador principal el director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar, Manuel Carlos Vallejo Martos.

El equipo que participa en este proyecto de investigación está formado por 16 profesores de cuatro áreas de conocimiento diferentes: Organización de

² LORENZO GÓMEZ, J.D. y ROJO RAMÍREZ, A.A. (Coord.) (2015): *La empresa familiar en Andalucía*. Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía. ISBN: 978-84-608-4436-5.

Empresas, Economía Financiera y Contabilidad, Comercialización e Investigación de Mercados y Derecho Civil. Los 16 miembros son doctores, siendo además cuatro de ellos catedráticos de universidad, y otros cinco profesores titulares de universidad, conformando un equipo multidisciplinar con una amplia trayectoria de colaboración en diferentes actividades de investigación, como los estudios sobre la empresa familiar en Andalucía (2015) y en España (2015 y 2018).

Estudio sobre la empresa familiar en Cádiz

En el mes de septiembre ha quedado definitivamente terminado este estudio, que se podría presentar en un acto de difusión organizado por la Cátedra. El documento original se ha remitido al Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, que ha valorado positivamente su contenido con vistas a una futura publicación, pendiente solo de la conformidad de la Comisión de Seguimiento de la Cátedra. El equipo de la Cátedra de Cádiz que ha realizado este estudio ha estado formado por Daniel Lorenzo, Rafael López, Daniel Revuelta y Javier Fernández, además de Ana Hernández y María José Galvín, que se ocuparon del tratamiento de los datos.

Líneas de investigación propias

Las dos líneas de investigación propias que mantiene la Cátedra, sobre innovación en la empresa familiar y sobre el papel de la familia en la creación de empresas, siguen dando resultados en forma de trabajos de investigación. En los últimos meses, se han presentado los siguientes trabajos de investigación:

ROJAS, Á. y LORENZO, D. (2018): “Competing among family scales: F-PEC vs. FIFS. The case of entrepreneurial orientation”, 14th EIASM Workshop on Family Firm Management Research, Larnaca (Chipre), 17 al 19 de mayo.

NÚÑEZ-CACHO, P. y LORENZO, D. (2018): “The influence of time on the innovative behavior of the family firms vs. non-family firms”, 14th EIASM Workshop on Family Firm Management Research, Larnaca (Chipre), 17 al 19 de mayo.

LORENZO, D., NÚÑEZ-CACHO, P., AKHTER, N. y CHIRICO, F. (2018): “Boundaries in innovation and path dependence in family business”, XXVIII Congreso de Acede, Valladolid, 24 al 26 de junio.

ROJAS, Á. y LORENZO, D. (2018): “Objetivos no financieros en la empresa familiar. El rol de la participación, esencia e identidad”, XXVIII Congreso de Acede, Valladolid, 24 al 26 de junio.

La presentación del primero de estos trabajos en el Workshop EIASM ha permitido un intercambio de ideas con los profesores Hermann Frank y Alexander Kessler, de la Wirtschaftsuniversität de Viena, abriendo una oportunidad para desarrollar futuras colaboraciones. Estos profesores son los creadores de la escala FIFS, que ha sido validada por los investigadores de la Cátedra de Cádiz en este trabajo.

El tercero de los trabajos indicados, realizado en colaboración con los profesores Núñez-Cacho, de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de Jaén, y Chirico y Akhter, de la Universidad de Jönköping, ha sido ya remitido a la revista *Journal of Family Business Strategy* para su posible publicación, una vez incorporadas algunas sugerencias recibidas en el congreso por la relatora del trabajo, la profesora Concepción López, de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cantabria.

Además de esto, estaba previsto presentar un artículo en el congreso internacional RENT, que en la edición de 2018 se celebra en Toledo. Finalmente, se ha tenido que renunciar a defender este trabajo de investigación por la suspensión del presupuesto, pese a que había sido aceptado por el comité científico. El título y autores de este trabajo son:

ROJAS, Á. y LORENZO, D. (2018): “The role of participation, essence and identity in setting of the family firms’ non-financial goals”

Tesis sobre empresa familiar

Daniel Lorenzo supervisa la tesis doctoral de Roberto Fuentes, de la Universidad Don Bosco, de El Salvador, sobre “La empresa familiar: factores de éxito en la gestión”.

Seminario de investigación

La III edición del seminario sobre investigación en empresa familiar se celebró en el museo Carmen Thyssen de Málaga, el pasado 11 de mayo. En esta ocasión, la organización estuvo a cargo de las Cátedras Santander de Empresa Familiar de Cádiz, Málaga y Sevilla, y la Cátedra de Viabilidad Empresarial de Málaga, junto con la Sección de Empresa Familiar de Acede. El seminario contó con cuatro ponentes de reconocido prestigio en el ámbito de la investigación en empresa familiar, como Wim Voordeckers (Universidad de Hasselt), Salvador Rus (Universidad de León), Julio Diéguez (Universidad de Málaga) y Unai Arzubiaga (Universidad del País Vasco), y contó con la asistencia de 26 investigadores de varios puntos de España.



Los ponentes y organizadores del seminario. De izquierda a derecha, José Carlos Casillas, Wim Voordeckers, Julio Diéguez, Paquita Parra, Daniel Lorenzo, Unai Arzubiaga y Salvador Rus.

En otro orden de cosas, estaba previsto aprovechar la visita del profesor Mattias Nordqvist, de la Universidad de Jönköping (Suecia), a Andalucía en septiembre para que impartiera un seminario en Cádiz. Por las razones ya indicadas, no ha

sido posible acoger en esta ocasión al profesor Nordqvist en Cádiz, si bien se espera que se pueda recuperar este contacto para futuras oportunidades.

Número especial de European Journal of Family Business

Se sigue trabajando en la realización de un número especial sobre “Innovation in family firms: Bridging the theory-practice gap”, en la revista editada por la Cátedra Santander de Empresa Familiar de Málaga, European Journal of Family Business. Este número especial está coordinado por Alfredo De Massis (Universidad de Bolzano), Josip Kotlar (Universidad de Manchester), Daniel Lorenzo y Pedro Núñez-Cacho (Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén), y que cuenta además con revisores del ámbito de la empresa, como Ignacio Osborne (presidente del Grupo Osborne) y Antonio Gallardo (vicepresidente de Almirall). El plazo para la presentación de artículos ha concluido, con la recepción de 10 trabajos de investigadores de España, Italia y México, que están siendo sometidos al proceso de doble revisión ciega. La fecha programada para la publicación de este número especial es diciembre de 2019.

Por otra parte, Daniel Lorenzo ha sido nombrado editor asociado de la revista European Journal of Family Business.

Casos de empresa familiar

Además de las actividades indicadas en los apartados anteriores, la Cátedra de Cádiz está trabajando sobre dos casos de empresa familiar. Por una parte, un conocido empresario gaditano, ya jubilado, se ha puesto en contacto con la Cátedra para la redacción de un caso de empresa familiar, a partir de su dilatada experiencia, que puede servir como referencia y modelo para otras familias empresarias. Este caso podría ser utilizado en la docencia de las asignaturas sobre empresa familiar, y también podría ser publicado.

Por otra parte, la Cátedra de Cádiz ha contactado con un miembro de una familia empresaria cuyas empresas cerraron, entre otros motivos, por diferencias familiares y por falta de un proceso de sucesión bien estructurado. Esta persona

ha accedido a facilitar la información necesaria para la redacción de un caso. El interés de esta colaboración radica en que es muy poco habitual que se pueda documentar un caso de fracaso de empresa familiar, con un testimonio ofrecido por una de las personas que vivieron el proceso de desaparición de las empresas con un papel protagonista. Este caso se podría utilizar como referencia útil para otras familias empresarias, con la finalidad de identificar y poder evitar los errores que llevaron a la desaparición del grupo familiar.

Foros de debate sobre Empresa Familiar

La Cátedra de Cádiz mantiene su participación en los foros de debate de ámbito nacional e internacional en los que colabora: *Family Firm Institute Virtual Study Group*, *FERC Spanish Discussion Group* y *Sección de Empresa Familiar de Acede*.

Daniel Lorenzo ha finalizado su segundo mandato como presidente de la Sección de Empresa Familiar de Acede, cargo que ha ocupado desde 2014, siendo relevado por Julio Diéguez, de la Universidad de Málaga.

2.3. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Durante 2018 se han celebrado dos actos de difusión, que se reseñan a continuación. La previsión inicial era celebrar otros tres eventos, que quedaron en suspenso a la espera de la aprobación del programa de actividades. También se incluye en este apartado la sesión con empresarios familiares organizada por Elecama, que tuvo como ponentes invitados al director de la Cátedra, Daniel Lorenzo, y al colaborador de la misma, Antonio López-Triviño.

Financiación de la empresa familiar



Alfonso Rojo, Daniel Lorenzo y Rodrigo Recondo, al término del acto sobre Financiación de la empresa familiar, celebrado el 5 de abril

El 5 de abril de 2018 se celebró una sesión para tratar sobre la financiación de la empresa familiar, en la que intervinieron como ponentes el director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar, Alfonso Rojo, y el presidente del Instituto de Capital Riesgo, Rodrigo Recondo. Los ponentes centraron sus intervenciones en

la financiación del crecimiento de la empresa y en las alternativas de financiación, como el capital riesgo. Este acto tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz, y ha sido destacado por Diario de Cádiz en su edición del viernes 6 de abril.

Mediación en la empresa familiar

El segundo evento tuvo lugar el 26 de abril de 2018, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz, y fue organizado en colaboración con el Ilustre Colegio de Economistas de Cádiz, para tratar sobre Mediación en la empresa familiar. Los ponentes fueron Asier García Real, consultor y secretario de la Asociación Vasca de Mediación; Javier Cabeza de Vaca, decano del Colegio de Economistas; y Daniel Lorenzo, director de la Cátedra. En el evento participaron profesionales, empresarios y miembros de la comunidad universitaria.



Un momento de la ponencia de Asier García Real en la sesión sobre mediación en la empresa familiar

Sesiones con empresas

La empresa Elecam, que viene colaborando con la Cátedra desde hace varios años, organizó una sesión sobre empresa familiar para sus clientes, a la que invitó como ponentes a Daniel Lorenzo y Antonio López-Triviño. Esta actividad tuvo lugar el 15 de marzo de 2018, y contó con la asistencia de 35 empresarios familiares. Desde Elecam se ha planteado la posibilidad de extender esta sesión a algunas de sus sedes en Andalucía en ediciones sucesivas.



El director general de Elecam, Alberto Pérez Castillo, presenta a los ponentes en la sesión del 15 de marzo, Daniel Lorenzo y Antonio López-Triviño

2.4. OTRAS ACTIVIDADES

En el apartado de Otras actividades realizadas, se celebró una reunión de directores de Cátedras de Empresa Familiar de toda España que son patrocinadas por Santander Universidades. Esta reunión tuvo lugar en Madrid, el 18 de abril de 2018, y en el transcurso de la misma, cada Cátedra presentó sus líneas de trabajo, y se comentaron posibles formas de colaboración entre las Cátedras, aprovechando las buenas prácticas de cada una de ellas, y entre éstas y Santander Universidades. Por parte de Santander Universidades, se destacó especialmente la actividad internacional de las Cátedras, los contactos con universidades extranjeras y la relación con las empresas del ámbito territorial de cada Cátedra.

Además, la Cátedra de Cádiz ha participado, un año más, en el Congreso Nacional de la Empresa Familiar que ha celebrado su vigésimo primera edición en Valencia, del 28 al 30 de octubre, así como en la reunión de la Red de Cátedras de Empresa Familiar de España que tuvo lugar el 28 de octubre.

Asimismo, la nueva web de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz está actualizada a la fecha de este informe, con toda la información accesible en la nueva dirección: <http://catedraempresafamiliar.uca.es>. La información disponible incluye los informes de gestión de 2016 y 2017, de acuerdo con las instrucciones del Reglamento de Cátedras Externas de la Universidad de Cádiz. Con esta nueva web, se evita el gasto anterior en el mantenimiento de la web anterior de la Cátedra.

3. ESTADO DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO PARA 2018

En este apartado se ofrece un estado de la ejecución del presupuesto de la Cátedra Santander de Empresa Familiar en el ejercicio de 2018. El presupuesto contempla la utilización de la dotación anual de 36.000€ para 2018, a la que se suma el remanente del ejercicio anterior, que asciende a 11.325,13€, según lo aprobado por la Comisión de Seguimiento del 12 abril de 2018.

Como se ha indicado anteriormente, la propuesta de presupuesto presentada ante la Comisión de Seguimiento fue aplazada, quedando pospuesta su aprobación hacia una nueva reunión de la Comisión.

Algunas de las actividades a realizar se extienden hasta principios de 2019, como por ejemplo, la impartición de la asignatura Dirección de la Empresa Familiar en el primer cuatrimestre del curso 2018-2019. En consecuencia, el presupuesto debería abarcar las actividades a realizar hasta el primer cuatrimestre del curso académico 2018-2019.

En la Tabla 1 se indica la propuesta de presupuesto, y lo ejecutado. A continuación, se detalla cada una de las partidas, con explicación de lo realizado a lo largo de 2018. En el momento de la paralización del presupuesto, había algunas actividades en curso, que se mantuvieron, y desde ese momento, los únicos gastos imputados han sido los referidos a la asistencia del director de la Cátedra a reuniones de la Red de Cátedras de Empresa Familiar de España, dentro del Congreso Nacional de la Empresa Familiar.

Tabla 1. Presupuesto CSEF 2018

Partida	Propuesta de presupuesto	Ejecutado a 31 de diciembre de 2018
Docencia	3.000	0
Viajes	3.500	610,54
Alumnos en prácticas	3.100	0
Investigación	15.000	6.804,88
Actos de difusión	15.000	4.098,37
- Financ. EF	- 3.000	2.390,4
- Mediación EF	- 3.000	1.707,97
- Pres. Estudio EF Cádiz	- 3.500	0
- EF Centenarias	- 2.500	0
- Gastron. EF Cádiz	- 3.000	0
Retribución director	6.000	0
Otros gastos	1.725,13	343,88
TOTAL	47.325,13	11.857,67

Docencia

Esta partida se iba a destinar a la organización de los seminarios específicos de la asignatura Dirección de la Empresa Familiar, las atenciones a los ponentes invitados en las diferentes sesiones de la asignatura, materiales docentes y derechos de utilización de casos. En este curso, los ponentes que han colaborado con la asignatura lo han hecho desinteresadamente, y las comidas con motivo de su estancia en Cádiz han sido atendidas personalmente por el director de la Cátedra. A consecuencia de la paralización del presupuesto, no se ha tocado esta partida.

Viajes

En este epígrafe se incluyen los viajes y desplazamientos para asistir a las reuniones de las Redes de Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía y España, así como a otros actos de formación. Las actividades realizadas corresponden a:

- Reunión de trabajo de las Cátedras de Empresa Familiar que patrocina Santander Universidades
 - o Madrid, 18 de abril de 2018
- XXI Congreso Nacional de la Empresa Familiar
 - o Valencia, 28 al 30 de octubre de 2018
- XXVII Reunión de trabajo de la Red de Cátedras de Empresa Familiar de España
 - o Valencia, 28 de octubre de 2018

En origen, esta partida incluía también la asistencia a otros actos de formación de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, la participación en el VIII Encuentro de las Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía, que se ha aplazado a marzo de 2019 y la asistencia de otros miembros de la Cátedra al Congreso Nacional de la Empresa Familiar, como en ejercicios anteriores.

Alumnos en prácticas

Desde 2014, la Cátedra Santander de Empresa Familiar ofrece dos becas para alumnos que realizan sus prácticas en empresas, con una duración de seis meses, que se pueden ampliar durante otros tres meses adicionales. De este modo, se puede disponer de una persona que realiza tareas de apoyo a la Cátedra durante casi todo el curso, desde octubre a junio. En el presupuesto inicial se había considerado la ampliación de tres meses de la alumna en prácticas del curso 2017-2018, Noelia Martínez, y los seis meses de la persona que realizara prácticas en el curso 2018-2019. La ampliación de las prácticas de Noelia Martínez no se llegó a realizar, ya que Noelia encontró un trabajo. Por otra parte, debido a la paralización del presupuesto no se han podido ofrecer prácticas en la Cátedra para el presente curso. Por lo tanto, no se ha utilizado esta partida.

Investigación

Dentro de este apartado, las actividades realizadas incluyen:

- o la asistencia al 14th ELASM Workshop on Family Firm Management Research, celebrado en Larnaca (Chipre), y al congreso de Accede, que

tuvo lugar en Valladolid, dónde Álvaro Rojas y Daniel Lorenzo han presentado dos trabajos de investigación en cada uno de ellos;

- la parte alícuota de la Cátedra de Cádiz en la organización de la tercera edición del seminario internacional sobre investigación en empresa familiar, celebrado en Málaga;
- los gastos de desplazamiento del equipo que realizó las entrevistas para el estudio cualitativo de la empresa familiar andaluza, que realizan las Cátedras andaluzas;
- bibliografía;
- la licencia de la aplicación PLS;
- y la cuota anual de Family Firm Institute, que permite el acceso a Family Business Review, y la participación en el Grupo de Estudios Virtual de Iberoamérica (VSG) del Family Firm Institute.

Esta partida también contemplaba actividades que no se han podido realizar, como:

- la continuación de la colaboración entre las Cátedras de la Red andaluza para proyectos comunes;
- el desarrollo de las líneas de investigación propias de la Cátedra, con la ampliación de las encuestas indicada en el apartado 3.2 de este informe;
- la asistencia al congreso RENT (Research on Entrepreneurship), para defender un trabajo de investigación aprobado para su presentación;
- una cantidad para la visita del profesor Mattias Nordqvist, de la Universidad de Jönköping (Suecia), en concepto de retribución por seminarios de investigación;
- una cantidad para la estancia en la Universidad de Cádiz del profesor Andreas Kallmuenzer, de la Universidad de Innsbruck (Austria), en concepto de retribución por seminarios de investigación;
- la revisión de los artículos que sean aceptados para su publicación;

Actividades de difusión

La propuesta que se presentó a la anterior reunión de la Comisión de Seguimiento incluía cinco eventos a celebrar a lo largo de 2018, de los cuales se han realizado dos, con un coste menor al estimado inicialmente, especialmente en el evento sobre Mediación en la empresa familiar, que fue co-organizado con el Ilustre Colegio de Economistas de Cádiz, con algunos gastos compartidos. Esta partida contempla la organización y comunicación de los actos previstos (dípticos, cartelería, correo postal y electrónico) así como los viajes, estancias y atenciones a los ponentes y, en algunos casos, las grabaciones de las sesiones. Los actos organizados fueron:

- Financiación de la empresa familiar, el 5 de abril de 2018
- Mediación en la empresa familiar, el 26 de abril de 2018

Retribución del director de la Cátedra de Empresa Familiar

El Manual de Recomendaciones para la Red de Cátedras de Empresa Familiar, aprobado por la Comisión de Formación del Instituto de la Empresa Familiar, y presentado en la reunión de la Red de Cátedras de Empresa Familiar del 26 de noviembre de 2006, es la principal referencia para la creación y funcionamiento de una Cátedra de Empresa Familiar.

En su página 2 se hace referencia al perfil del director de la Cátedra de Empresa Familiar, y se señala textualmente que “se recomienda que el Director de la Cátedra tenga una asignación complementaria (entre 6.000 y 18.000 euros).”

En el ámbito andaluz, la Junta Directiva de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar acordó aplicar esta retribución, en su escala mínima. De acuerdo con esto, en el convenio de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de Cádiz se recoge una dotación de 6.000€ anuales como retribución del director de la Cátedra. El nuevo reglamento de Cátedras Externas de la Universidad de Cádiz contempla también la posibilidad de que exista una retribución para los directores de cátedras externas.

Debido a la paralización de las actividades y presupuesto de la Cátedra, no se ha utilizado esta partida.

Otros gastos

Esta partida se destina a material de oficina, copistería, tóner de la impresora, y otros gastos menores, de los que se han utilizado hasta la fecha 343,88 euros.