

Una nueva Cátedra difundirá los valores de la empresa familiar

El vicepresidente del Instituto de Empresa Familiar destacó "la docencia, la investigación y la consultoría" como los ejes de esta institución



José Braza

INAUGURACIÓN. El acto estuvo presidido por el vicerrector de la UCA Manuel Larrán, acompañado, entre otros, por Joaquina Martínez de Salazar.

B. ESTÉVEZ

CÁDIZ. La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz, creada a partir del convenio firmado entre la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, el Instituto de la Empresa Familiar, la UCA y CajaSur, y cuyo objetivo es difundir los valores de las empresas familiares, fue inaugurada ayer en un acto celebrado en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz.

El evento estuvo presidido por el vicerrector de Planificación y Recursos de la Universidad gaditana, Manuel Larrán, a quien acompañaron la presidenta de la Asociación Andaluza de la

Empresa Familiar y miembro del consejo de administración del Grupo Joly, Joaquina Martínez de Salazar; el director general de CajaSur, Diego Jardano; el decano de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Héctor Ramos; y el vicepresidente del Instituto de la Empresa Familiar, Antonio Gallardo.

Gallardo fue el encargado de pronunciar la conferencia inaugural, que versó sobre *El buen funcionamiento de una Cátedra de Empresa Familiar*. Una cátedra que, según sus palabras, "debe tener tres ejes fundamentales: docencia, investigación y consultoría". La docencia debe completarse, como planteó, con las exposiciones de empresarios familiares sobre sus propias experiencias. Con respecto a la investigación, resaltó que ésta debe ser "aplicada" para que posteriormente "resulte útil al empresario y a su entidad". Y destacó la importancia de la consultoría dentro de la Cátedra, "puesto que ésta debe estar al servicio de los empresarios familiares de la provincia". El vicepresidente del Instituto de Empresa Familiar advirtió de que el trabajo de consultor, en dichas empresas, lo debe realizar "una persona externa, que no pertenezca a la familia que posee el negocio".

Como colofón a su discurso, Gallardo subrayó la importancia de esta Cátedra, que tiene previsto desarrollar varias actividades con el fin de formar a "buenos consultores que se dediquen a administrar esta gestión". "Que hacen falta", apuntó.

Por su parte, la presidenta de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar dijo que, "como gaditana, antigua alumna de la Universidad de Cádiz y como miembro también de una empresa familiar tan ligada a Cádiz y a su provincia, como es el Grupo Joly", era para ella "un orgullo" participar en la inauguración de una Cátedra "que va a trabajar en beneficio de todas las empresas familiares gaditanas y también de la sociedad, pues un 80 por ciento de los alumnos que se gradúan consiguen su primer empleo en estas entidades".

Martínez de Salazar expresó su deseo de que esta recién creada institución logre "concienciar" a los universitarios de "las características y peculiaridades" de los negocios familiares, e informó de que la gaditana pasará a engrosar, junto a las de Jaén, Sevilla y Córdoba, la Red andaluza de Cátedras de Empresa Familiar.

Entre los asistentes al acto se encontraban Ignacio Romaní, concejal delegado de Empleo, y Javier Moyano, director general del Grupo Joly