

UNIVERSIDAD



Mario Carranza se dirige a los participantes en la sesión de ayer.

LOURDES DE VICENTE

● La Cátedra Santander de Empresa Familiar continúa con los actos y conferencias de su décimo aniversario

El decálogo de O'Breight para ejercer el liderazgo

Melchor Mateo CÁDIZ

John O'Breight tiene muy claro que como líder de grupo que tiene que actuar y tomar decisiones complicadas a costa de sacrificar a algún subordinado. Que debe felicitar en público y corregir en privado. Que debe ser humano en el trato y contagiar el liderazgo con el ejemplo. Como buen capitán de un barco imaginario, este británico de Portsmouth dio ayer una demostración y ofreció unos consejos muy gráficos sobre el liderazgo dentro de las actividades que la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz desarrolla con motivo de su décimo aniversario.

O'Breight tiene un decálogo del buen líder y éste se puede aplicar a cualquier empresa y,

sobre todo, las peculiaridades de las que son familiares. Este decálogo fue asumido también por el que ejerció como ayudante del británico, Mario Carranza, director de la Asociación Andaluza de Empresas Familiares.

Son unos mandamientos básicos, pero en vez de diez son doce: Conocer el oficio y respetar al adversario; tener prioridades claras y coraje para decidir en los momentos difíciles; rodearse de gente valiosa y saber escuchar; tener creatividad; saber motivar y primar la iniciativa; tener visión de futuro; ser hu-

Los ponentes creen que una de las labores más complicadas del líder es saber delegar

mano en el trato; tener sentido del humor; delegar y promocionar a quien se lo merece; saber corregir; contagiar el liderazgo con el ejemplo y dar un sentido de misión a la gente en base a los valores compartidos.

John O'Breight quiso que los alumnos y participantes de esta cátedra de empresa familiar se grabaran a fuego estos puntos porque un aspecto importante que tiene que tener un líder, como se dijo ayer, es que gestiona personas.

Se originó un interesante debate entre los participantes, Carranza y con O'Breight como elemento práctico. Fue una tarde de muchas frases, de muchos flashes a modo de eslóganes para hacer más fácil la retención de los términos que se daban. Uno de ellos era palmario: "Sin respeto la disciplina salta por la borda".

Organizan una campaña de prevención de alcohol para el sábado

Redacción CÁDIZ

El Ayuntamiento de Cádiz, a través de la concejalía de Juventud y la Policía Local, y la Federación Española de Bebidas Espirituosas se han unido para colaborar en el programa Los Noc-Turnos, con el objetivo de incentivar a los jóvenes a que no consuman alcohol durante la noche del próximo sábado.

Esta iniciativa fue presentada ayer por los concejales de Juventud y Policía Local, Carmen Sánchez y Juan Antonio Guerrero, así como el director ejecutivo de FEBE, Bosco Torremocha, y el súper intendente de la Policía Local de Cádiz, Juan Manuel Padilla.

FEBE colaborará con la Policía Local de Cádiz. Participará en sus controles de alcoholemia durante la noche del 25 de abril, con objeto de fomentar actitudes de responsabilidad al volante. Ese sábado se realizarán los controles preventivos habituales en las zonas de ocio de la capital gaditana en las que se incentivará a todos aquellos jóvenes conductores que demuestren un nivel de alcoholemia 0,0. Los que acrediten no haber consumido alcohol recibirán un cupón canjeable por distintos premios en la web de Noc-Turnos por su compromiso con la responsabilidad al volante.

El funcionamiento es sencillo. Una vez que el conductor dé 0,0 en el control y obtenga su cupón, podrá canjearlo por premios aleatorios que irán desde camisetas o entradas para espectáculos hasta vales de 20 euros de gasolina cortesía de Repsol. Además los participantes en esta acción podrán optar a conseguir también entradas dobles para el Gran Premio de España de Motociclismo, que se celebrará en Jerez del 1 al 3 de mayo.

La asociación Centro Juvenil Bosco recoge 3.387 kilos de alimentos

Redacción CÁDIZ

El pasado fin de semana se desarrolló una nueva campaña de recogida de alimentos, organizada por la asociación Centro Juvenil Bosco. La operación kilo, denominada Tiberiades, fue posible gracias a la organización llevada a cabo desde mencionada asociación y también, gracias a la aportación de las numerosas familias que han colaborado en los supermercados cercanos al colegio, y del casco antiguo de la ciudad, así como de los feligreses que en numerosas parroquias también han aportado su granito de arena para llegar hasta los 3.387 kilos de alimentos.

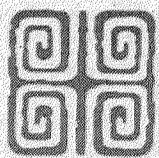
La campaña se inició en la puerta de los supermercados

Este año se ha ampliado el número de destinatarios de la campaña solidaria

durante la tarde del viernes 17. La iniciativa, organizada con los jóvenes de los distintos grupos de fe del Centro Juvenil, continuó en la mañana del sábado 18 y culminó en la tarde del domingo.

Los organizadores agradecen la colaboración de los voluntarios que en algún momento, a lo largo del fin de semana, estuvieron disponibles, en especial para las labores de transporte en coche desde los supermercados hasta el colegio, y el empaquetado en el mismo.

El número de destinatarios de la campaña se ha ampliado este año porque, además de Cáritas, como en años anteriores, otros grupos como las Hermanas de la Cruz o la fundación Virgen de Valvanuz, se beneficiarán de esta acción solidaria.



MADRE CORAJE

Más de 20 años ayudando a las comunidades más empobrecidas de Perú, Mozambique y España.

Telf. 956 22 58 06

Telf. 956 22 58 06



NECESITAMOS SOCIOS • Nuevos Mercadillos Solidarios en Loreto y La Viña

c/ Pericón de Cádiz, 2 11002 Cádiz ✉ cadiz.madrecoraje@gmail.com ☎ Telf. 956 22 58 06 📱 Madre Coraje Cádiz 📧 @MadreCorajeCdz