

CÁDIZ

FORMACIÓN



Daniel Lorenzo en la Facultad de Económicas y Empresariales con un cartel que anuncia el X Aniversario de la Cátedra que dirige.

JOAQUÍN PINO

● La Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz cumple este curso su décimo aniversario ● Su director habla sobre ella

Una década de estudio y difundiendo valores

Pilar Hernández Mateo CÁDIZ

Este curso se está celebrando el décimo aniversario de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz, creada "con el objetivo de estudiar y analizar la empresa familiar y difundir sus valores", según su director, José Daniel Lorenzo Gómez, profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz.

Para lograr este objetivo, desarrolla actividades docentes, de investigación y de difusión relacionadas con la empresa familiar. En cuanto a docencia, comenzó con una asignatura de libre configuración y desde el curso 2012/2013, cuenta con una asignatura oficial dentro del grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. "Desde el principio, las clases teóricas se complementan con seminarios específicos y casos de empresas familiares", detalla Daniel Lorenzo, quien afirma que esta asignatura optativa tuvo 30 alumnos el primer año y se han ido incrementando, de tal manera que este curso cuenta ya con 49 alumnos. Respecto al ámbito de la docencia, añade que con frecuen-

cia, colaboran con otras cátedras y también imparten sesiones en algún máster, como el de Creación de Empresa.

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz cuenta con dos líneas de investigación, una enfocada a la innovación en la empresa familiar y otra sobre el papel de la familia en la creación de empresas. Además, actualmente se están dirigiendo cuatro tesis doctorales sobre empresa familiar y presentan artículos en revistas y comunicaciones en congresos. Daniel Lorenzo indica que llevan tres años presentando comunicaciones en el principal congreso internacional de empresa familiar: IFERA.

Destaca también que la Red de Cátedras de España está haciendo un estudio sobre empresas familiares para ver el peso real de este tipo de empresas en la economía española en lo que se refiere a la aportación en el PIB, empleo, I+D y exportación. A su vez, la Red de Andalucía está realizando un estudio similar en el ámbito de esta región y la Cátedra de Cádiz lo está desarrollando en la provincia. "Esperamos tener los resultados a final de este año. Con estos estudios, ten-

Actividades del X Aniversario

El programa de actos del X Aniversario de la Cátedra comenzó en diciembre. La próxima actividad será una charla el 7 de mayo sobre *Motivación y valores en la empresa familiar*, a cargo de Fernando Andrés, consejero delegado de Autocid y Solera Motor. El 5 de junio se representará *La sobremesa*, una obra de teatro sobre dos generaciones de una familia empresaria. La clausura será el 5 de noviembre y en ella se tratará *La colaboración entre Uni-*

versidad y empresa en España. Participarán el director general del Instituto de la Empresa Familiar, Juan Corona; la presidenta del Consejo Social UCA y de la Federación de Mujeres Empresarias de Andalucía, Ana Alonso; el director de la Cátedra de Empresa Familiar La Rioja y director general de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar, Juan Carlos Ayala, y el director de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León.

La evolución de la red de cátedras

La Cátedra de Empresa Familiar de Cádiz fue la tercera en crearse en Andalucía y, cuando comenzó, sólo había 19 en España. Su director señala que en estos diez años, la Red de Cátedras de España se ha duplicado y la de Andalucía se ha completado. Nació en mayo de 2004 por un convenio entre el Instituto de la Empresa Familiar, la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, la UCA y el patrocinador, que en

ese momento era CajaSur y desde 2012 es Santander Universidades. Comenzó sus actividades en el curso 2004/2005, concretamente en abril de 2005, y Daniel Lorenzo es el director desde sus inicios. Actualmente hay 37 cátedras de Empresa Familiar en España y la de nuestro país es la primera red de cátedras de este tipo del mundo. La de Andalucía cuenta con ocho cátedras, siendo la mayor de España.

dremos datos más fiables sobre la aportación de las empresas familiares en la economía española, andaluza y gaditana", comenta.

Asimismo, sobre las actividades de investigación, el director de la Cátedra de Cádiz declara que han sido invitados a participar en un proyecto europeo liderado por la Universidad italiana de Udine.

Para difundir los valores de la empresa familiar, la Cátedra organiza sesiones abiertas al público en las que invitan a académicos consultores y empresarios familiares que trasladan su experiencia. En estos diez años, han realizado una treintena de actos en los que han participado ponentes de prestigio.

"Una de las cosas más singulares que hacemos para explicar lo

La Cátedra desarrolla actividades docentes, de investigación y difusión de la empresa familiar

que es una empresa familiar son obras de teatro", destaca Lorenzo. Y es que cada año, la Asociación Andaluza de Empresa Familiar estrena una obra de teatro sobre este asunto "que traemos a Cádiz como parte de nuestras actividades". Normalmente, la representan en lo que era la capilla del Hospital de Mora, hoy Salón de Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales de la UCA, "pero en 2006, tuvimos el honor y la satisfacción de representar una obra en Baelo Claudia, reinaugurando el Anfiteatro Romano". En 2009 volvieron a representar otra obra allí.

La Cátedra suele hacer tres actividades de difusión al año, pero este curso, con motivo del décimo aniversario, ha organizado un programa más amplio.

Daniel Lorenzo apunta como un logro el hecho de que las empresas están empezando a pedirles colaboración y "a confiar en la Cátedra para actividades de consultoría. Es muy importante porque todo esto tiene sentido si ayudamos a las empresas familiares".

Entre los proyectos de futuro, resalta que de aquí a tres años, van a impartir una asignatura en inglés en la mención que se va a crear dentro del grado de Administración y Dirección de Empresa. También pretenden "continuar en la línea abierta de colaboración con empresas en lo que podamos ayudarles con nuestro conocimiento sobre la empresa familiar", además de los retos de terminar las tesis que están en marcha, presentar los estudios sobre empresa familiar en España, Andalucía y Cádiz a final de este año y mantener la línea de eventos de difusión, que "parece que tienen bastante aceptación". Están a la expectativa de la concesión del proyecto europeo.